

4. Unternehmenspolitik

„ Wenn es einen Glauben gibt, der Berge versetzen kann, so ist es der Glaube an die eigene Kraft.“ (Marie von Ebner-Eschenbach)

Alle Geschäftsbereiche sind darauf ausgerichtet unseren Kunden die beste Qualität und Lieferfähigkeit zu bieten. Die Bereitschaft und Fähigkeiten mit den Kunden Probleme zu lösen und den Kundenanforderungen zu entsprechen hat oberste Priorität. Wir führen Kundenbefragungen durch, um noch besser zu werden und um noch näher am Kunden zu sein.

Die Mitarbeiter sind der entscheidende Erfolgsfaktor der KFI. Die Einbindung der Mitarbeiter in Aufgaben, Verantwortung und Erfolg ist ein wesentliches Ziel unserer Personalpolitik. Die Mitarbeiter kontinuierlich zu schulen und sie auf den neuesten Wissenstand zu bringen, sowie die Stellung ein guter Arbeitgeber zu sein.

Die KFI und ihre Mitarbeiter sind verpflichtet, alle relevanten gesetzlichen Vorgaben und Vorschriften konsequent einzuhalten. Das integrierte Managementsystem IATF 16949 ist so ausgelegt, dass das qualitative Niveau nicht nur gesichert, sondern auch ständig weiterentwickelt wird. In allen Bereichen findet ein regelmäßiger Abgleich der Zielplanung mit den erreichten Ergebnissen statt.

Mit unseren Lieferanten suchen wir eine strategische und langfristige Partnerschaft zum beidseitigen Nutzen. Dabei werden die Kundenanforderungen mit eingebunden und durch Lieferantenbewertungen überwacht. Ziel ist das gemeinsame Streben nach Qualität und Leistungsführerschaft.

Unsere umweltbezogene Verantwortung ist vom Bewusstsein geprägt, in einer gesunden Umwelt zu arbeiten. Wir befolgen geltende Gesetze und Rechtsvorschriften und vermeiden Gefährdungen für Mensch und Umwelt. Dies beziehen wir in unseren Arbeitsabläufen in Bezug auf Energieersparnis und Abfallvermeidung mit ein.

Die KFI versteht sich mit seinen Mitarbeitern als positiver Faktor der Gesellschaft. Spürbar wird dies im Verhältnis von Unternehmen und Mitarbeitern.

Unser Unternehmensziel:

Ein leistungsstarker Qualitätslieferant für unsere Kunden und ein guter Arbeitgeber für unsere Mitarbeiter zu sein, mit dem die Zusammenarbeit Freude macht.

Erst wenn unsere Kunden zufrieden sind, dann sind auch wir zufrieden.